



KOOPERATIONSPARTNER?!

Fakten für Förderer und Sponsoren

INHALT

- 04 Vorwort
- 06 Vor den Toren Hannovers
- 08 Bad Nenndorf – Auf Wasser gebaut
- 11 Bad Nenndorf freut sich auf Sie!
- 13 LaGa 2026 in Bad Nenndorf
- 14 Bad Nenndorf bietet
- 16 Bad Nenndorfs Umgebung
- 18 Unsere Zielgruppen
- 22 Unsere Kategorien für Ihr Sponsoring,
Unsere Leistungen für Sie
- 30 Impressum



VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Freund:innen der Landesgartenschau!

2021 haben wir uns um die Durchführung einer Landesgartenschau in Bad Nenndorf im Jahr 2026 beworben. Mit der Formulierung unserer Visionen in unserer Bewerbung konnten wir die Jury davon überzeugen, der richtige Austragungsort für dieses besondere Großevent zu sein. Die Landesgartenschau gibt uns die Möglichkeit, unser vorhandenes Potenzial zu sichern und weiter auszubauen, neue Themen voranzutreiben sowie Impulse zu geben, die nachhaltig sind und eine überregionale Strahlkraft haben.

Bad Nenndorf möchte seine kulturhistorischen Schätze wieder in neuem Glanz erstrahlen lassen, sich aber genauso den neuen Herausforderungen unserer Zeit stellen.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen Ihre Möglichkeiten und Chancen zeigen, Teil einer innovativen, nachhaltigen und jungen Landesgartenschau 2026 in Bad Nenndorf zu sein. Wir halten Sie für den notwendigen, starken Partner für eine ebenso starke und erfolgreiche Projektumsetzung. Sie als unsere Unterstützer begrüßen zu dürfen würde uns sehr freuen.

Herzlichst Ihr



Benjamin Lotz
Geschäftsführer Landesgartenschau
Bad Nenndorf gGmbH



Mike Schmidt
Bürgermeister der Samtgemeinde Nenndorf
und Aufsichtsratsvorsitzender Landesgartenschau Bad Nenndorf gGmbH





VOR DEN TOREN HANNOVERS

liegt Bad Nenndorf, umgeben von den bedeutendsten Grünräumen Niedersachsens. Der Deister, das nördlichste Mittelgebirge Deutschlands, der mit dem Galenberg bis nach Bad Nenndorf hineinreicht, die Bückeberge sowie die Naturparks Weserbergland und Steinhuder Meer umfassen Bad Nenndorf.

Zur Beliebtheit des Mittelzentrums Bad Nenndorf tragen zusätzlich die Nähe und die guten Verkehrsanbindungen in die Region Hannover bei, die Kurort-Atmosphäre, eine gut ausgebaute Infrastruktur sowie vielfältige Freizeitangebote. Stärken, die Bad Nenndorf mit Hilfe der Landesgartenschau 2026 ausbauen und einem breiten Publikum präsentieren will.



BAD NENNDORF – AUF WASSER GEBAUT

Die Entdeckung der Heilwasser prägt bis heute maßgeblich das Bild der Stadt. Das Wasser ist buchstäblich ihr Fundament. Neben neun Quellen liegt unter der Erde ein dichtes Netz aus Rohrleitungen, das die Kureinrichtungen sowie das Staatsbad bis heute mit dem Quellwasser versorgt.

Die Landgrafenquelle (jod-fluorid- und schwefelhaltige Thermalsole) ist mit ihrem Schwefelgehalt von ca. 137 mg/l die stärkste Schwefelquelle Deutschlands und zählt zudem zu den stärksten Solen im europäischen Raum – sie ist nicht weniger als ein Bodenschatz von europäischem Rang.



TRADITION GOES FUTURE

BAD NENNDORF FREUT SICH AUF SIE!

Freiraum, Gesundheit, Regionalität und kulturelle Offenheit – für Bad Nenndorf sollen sie die Säulen einer Neupositionierung sein: weg vom klassischen Kurort, hin zu einem Ort für Gesundheit, Erholung und Naturerlebnis vor den Toren einer Großstadt – für Besucher:innen und Bürger:innen gleichermaßen. Als gesunde grüne Lunge der Landeshauptstadt Hannover adressiert Bad Nenndorf mit dieser Vision die Megatrends des 21. Jahrhunderts: Klimaanpassung, Nachhaltigkeit, Mobilitätswende und neue Arbeitswelt. Die Landesgartenschau 2026 soll der Motor sein, diese Entwicklung anzutreiben – für Bad Nenndorf und darüber hinaus.

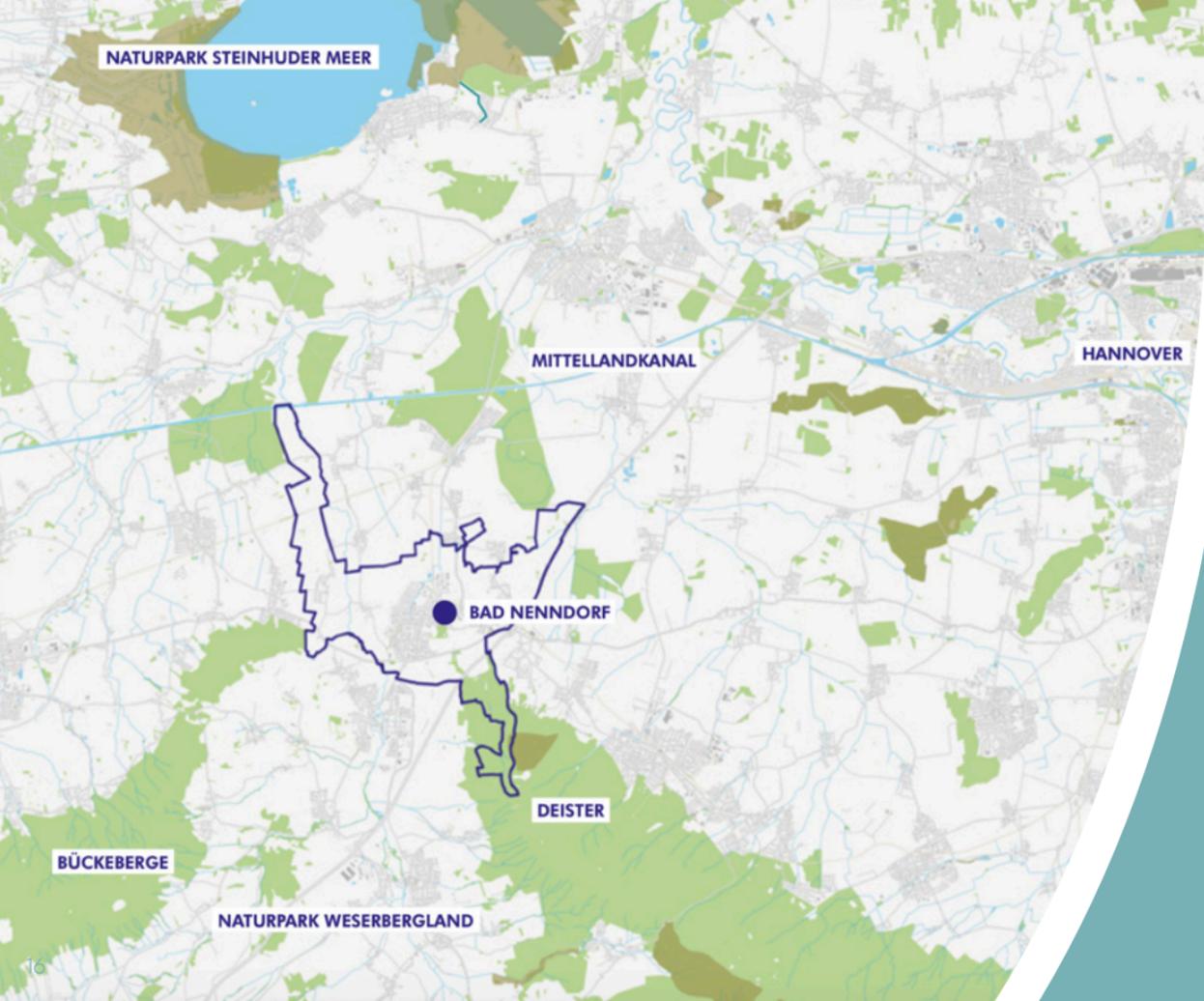
LAGA 2026 IN BAD NENNDORF

- **April - Oktober 2026**
Ein halbes Jahr herausragendes Kulturprogramm mit hochkarätigen Künstler:innen und einer feierlichen Eröffnung durch Ministerpräsident Weil
- **29 Hektar Gesamtfläche und 28 Mio. Euro Bauvolumen**
- **525.000 erwartete Besucher:innen**
- **Internationale Partnerschaften und Projekte**
- **Nachhaltig, interdisziplinär, smart**
Herausforderungen meistern und Potenziale gekonnt nutzen durch weitsichtige, mutige und neue Konzepte
- **Jung, innovativ, urban, vielfältig**
Landesgartenschau neu denken für ein breites, jüngeres Publikum

BAD NENNDORF BIETET

- **Herausragende Verkehrsanbindung**
Gute Erreichbarkeit über die Autobahn A2, die B65 sowie per Bahn
- **Nachhaltige Mobilität**
Innovative Konzepte mit alternativen Energien sollen für eine nachhaltige Mobilität auf der Landesgartenschau (und darüber hinaus) sorgen
- **Barrierefreie Zugänglichkeit**
Das gesamte Veranstaltungsgelände wird barrierefrei zugänglich sein
- **Rad- und Wanderwege**
Die bereits gut vorhandene Infrastruktur soll erhalten und ausgebaut werden
- **Starke Samtgemeinde mit festem Zusammenhalt**
- **Denkmalgeschützte, historische Gebäude**





BAD NENNDORFS UMGEBUNG

20 km

Steinhuder Meer

Der größte See in Niedersachsen

30 km

Landeshauptstadt Hannover

Des Landes Niedersachsen

20 km

Bückeberge

Höhenzug im Weserbergland

20 km

Naturpark Weserbergland

Beeindruckende Wälder, Seen und
Felsformationen

UNSERE ZIELGRUPPEN



GÄNGIGE ZIELGRUPPEN ERHALTEN UND NEUE ERSCHLIESSEN

Nenndorfer:innen

Die Nenndorfer:innen werden von der Durchführung der Landesgartenschau nicht nur während des Ausrichtungszeitraums, sondern auch langfristig von den Entwicklungen profitieren. Diese Entwicklungen selbstwirksam mitgestalten zu können, bietet die Möglichkeit, ein noch positiveres Wir-Gefühl zu entwickeln und die Verbundenheit zur eigenen Heimatstadt weiter zu stärken.

Gartenliebhaber:innen

Für Landesgartenschau-/Garten-/Pflanzen- und Landschaftsbauinteressierte wird die Landesgartenschau in Bad Nenndorf mit einer Mischung aus altbewährten Elementen und innovativen Pilotprojekten ein besonderes Ausflugsziel.

Kinder und Jugendliche

Nicht zuletzt durch die Integration eines bunten Klassenzimmers sollen Kinder und Jugendliche thematisch passende Bildungsinhalte vermittelt werden. Ein vielfältiges Ver-

anstellungsprogramm eröffnet die Möglichkeit, Kinder und Jugendliche altersgerecht für die vielfältigen Themen auf und rund um die Landesgartenschau zu begeistern.

Junge Erwachsene

Kulturelle Highlights, spektakuläre Foto-Hotspots und ein entsprechend ausgerichtetes Marketing soll junge Erwachsene zu dem Besuch der Landesgartenschau inspirieren.

Familien

Eine familienfreundliche Gestaltung des Veranstaltungsgeländes, Spiel- und Gastronomie-möglichkeiten sowie generationsübergreifend ausgelegte Aufenthaltsmöglichkeiten machen die Landesgartenschau zu einem besonderen Erlebnis für die gesamte Familie.

Tourist:innen

Durch das Herausstellen besonderer touristischer Highlights und das Schaffen neuer Sehenswürdigkeiten wird Bad Nenndorf viele Tourist:innen wieder und noch viel mehr erstmals begrüßen dürfen.



1

HAUPTSPONSOR

Geldleistungen und Sachleistungen im Gegenwert ab 250.000 Euro

2

SPONSOR

Geldleistungen und Sachleistungen im Gegenwert ab 100.000 Euro

3

BUSINESSPARTNER

Geldleistungen und Sachleistungen im Gegenwert ab 50.000 Euro

4

PARTNER

Geldleistungen und/oder Sachleistungen im Gegenwert ab 10.000 Euro

5

SPENDER

Geld- oder Sachspenden

UNSERE KATEGORIEN FÜR IHR SPONSORING



1

HAUPTSPONSOR

Geldleistungen und Sachleistungen im Gegenwert ab 250.000 Euro

- Pressekonferenz zum Beginn der Partnerschaft mit der LaGa 2026
- Namensgebung eines maßgeschneiderten Events
- Exklusive Führungen im Landesgartenschau Gelände durch die Geschäftsführung einschließlich Begrüßung durch den Samtgemeindebürgermeister
- 200 Tageseintrittskarten zur freien Verfügung für Mitarbeiter:innen und Geschäftspartner:innen
- Anbringung des Firmenlogos auf dem Briefbogen der Landesgartenschau gGmbH

- Öffentlichkeitswirksame Präsentation des Sponsors bei jeder PK durch Anbringung des Firmenlogos
- Nennung/Logopräsentation in allen Pressemitteilungen der Landesgartenschau gGmbH
- Nennung auf der Sponsorentafel im Eingangsbereich, unterteilt in Sponsoringarten
- Logo auf diversen Printmedien der Landesgartenschau, unterteilt in Sponsoringarten
- Nennung auf der Landesgartenschau-Homepage, unterteilt in Sponsoringarten
- Namensschriftzug an einzelnen Gebäudeteilen, Bänken, Schirmen o.ä. nach Sponsoringart gestaffelt
- Nutzung des Landesgartenschau-Logos auf firmeneigenen Drucksachen mit dem Prädikat „Hauptsponsor der Landesgartenschau“
- Nutzung des Landesgartenschau-Logos als Freistempler

2

SPONSOR

Geldleistungen und Sachleistungen im Gegenwert ab 100.000 Euro

- Pressekonferenz zum Beginn der Partnerschaft mit der LaGa 2026
- Namensgebung eines maßgeschneiderten Events
- Exklusive Führungen im Landesgartenschau Gelände durch die Geschäftsführung einschließlich Begrüßung durch den Samtgemeindebürgermeister
- 150 Tageseintrittskarten zur freien Verfügung für Mitarbeiter:innen und Geschäftspartner:innen
- Nennung/Logopräsentation in allen Pressemitteilungen der Landesgartenschau gGmbH
- Nennung auf der Sponsorentafel im Eingangsbereich, unterteilt in Sponsoringarten
- Logo auf diversen Printmedien der Landesgartenschau, unterteilt in Sponsoringarten
- Nennung auf der Landesgartenschau-Homepage, unterteilt in Sponsoringarten
- Namensschriftzug an einzelnen Gebäudeteilen, Bänken, Schirmen o.ä. nach Sponsoringart gestaffelt
- Nutzung des Landesgartenschau-Logos auf firmeneigenen Drucksachen mit dem Prädikat „Sponsor der Landesgartenschau“
- Nutzung des Landesgartenschau-Logos als Freistempler

3

BUSINESSPARTNER

Geldleistungen und Sachleistungen im Gegenwert ab 50.000 Euro

- Pressekonferenz zum Beginn der Partnerschaft mit der LaGa 2026
- Namensgebung eines maßgeschneiderten Events
- Exklusive Führungen im Landesgartenschau Gelände durch die Geschäftsführung einschließlich Begrüßung durch den Samtgemeindebürgermeister
- 100 Tageseintrittskarten zur freien Verfügung für Mitarbeiter:innen und Geschäftspartner:innen
- Nennung auf der Sponsorentafel im Eingangsbereich, unterteilt in Sponsoringarten
- Logo auf diversen Printmedien der Landesgartenschau, unterteilt in Sponsoringarten
- Nennung auf der Landesgartenschau-Homepage, unterteilt in Sponsoringarten
- Namensschriftzug an einzelnen Gebäudeteilen, Bänken, Schirmen o.ä. nach Sponsoringart gestaffelt
- Nutzung des Landesgartenschau-Logos auf firmeneigenen Drucksachen mit dem Prädikat „Businesspartner der Landesgartenschau“

4

PARTNER

Geldleistungen und/oder Sachleistungen im Gegenwert ab 10.000 Euro

- 50 Tageseintrittskarten zur freien Verfügung für Mitarbeiter:innen und Geschäftspartner:innen
- Logo auf diversen Printmedien der Landesgartenschau, unterteilt in Sponsoringarten
- Nennung auf der Landesgartenschau-Homepage, unterteilt in Sponsoringarten
- Namensschriftzug an einzelnen Gebäudeteilen, Bänken, Schirmen o.ä. nach Sponsoringart gestaffelt
- Eine Führung über das Gelände für Mitarbeiter:innen oder Kunden:innen
- Nutzung des Landesgartenschau-Logos auf firmeneigenen Drucksachen mit dem Zusatz „Partner der Landesgartenschau“

5

SPENDER

Geld- oder Sachspenden

- Namensnennung an einer Sachspende (z.B. Bank, Baum etc.)
- Spendenquittung

IMPRESSUM

V.i.S.d.P.
Landesgartenschau Bad Nenndorf gGmbH

Geschäftsführung
Benjamin Lotz

Postanschrift
Büro Geschäftsstelle
Hauptstraße 4 | 31542 Bad Nenndorf

Telefon 05723 704 103

E-Mail info@laga-badnenndorf.de

Web laga-badnenndorf.de

Aufsichtsratsvorsitzender
Samtgemeindebürgermeister Mike Schmidt

Bankverbindung
Sparkasse Schaumburg
IBAN: DE80 2555 1480 0314 0120 06
BIC: NOLADE 21SHG

Bildnachweis
Marie-Christin Pratsch
Unsplash
Pixxabay

Layout
KurT Bad Nenndorf

