



STYLE GUIDELINE

zur Landesgartenschau 2026
in Bad Nenndorf

Version 1 · April 2023

ÜBER DIESE GUIDELINE

Dieser Leitfaden erklärt die grundlegenden Designvorgaben der Landesgartenschau 2026 in Bad Nenndorf. Diese kreativen Elemente bilden zunächst die Basis, die dazu dient unsere Marke konstant innerhalb der Kommunikation darzustellen.

INHALT

1. Logo	3
2. Farben	6
3. Typografie	8

DAS LOGO



Das Logo bildet die Basis unserer Kommunikation und muss stets – ohne Veränderungen oder Zusätze – auf allen Medien zum Einsatz kommen.

LOGO

Das Logo symbolisiert die Vielfalt und die Natur, die für Bad Nenndorf und die Landesgartenschau stehen.

Das **Logo_Basic** enthält den Zusatz Landesgartenschau Bad Nenndorf.

In Ausnahmefällen darf auf den Zusatz verzichtet werden, dann kommt das **Logo_Clean** zum Einsatz. Z.B. bei sehr kleinen Abbildungen auf Werbemitteln oder Ähnlichem.

LOGO_BASIC



LOGO_CLEAN



LOGO-VERSIONEN

Das Logo liegt in unterschiedlichen Farbigkeiten vor, wobei das **4-farbige Logo standardmäßig Verwendung** findet.

Achten Sie bei der Verwendung des Logos stets auf die Klarheit des Logos und verwenden Sie immer die am besten lesbare Version.

Für helle Hintergründe ist das Logo in 4-farbig zu verwenden, für dunklere Hintergründe die negative Version.

Das Logo kann auf Bildern verwendet werden, solange alle Elemente des Logos deutlich sichtbar/lesbar sind. Gegebenenfalls kann dann das **Logo_Clean** zum Einsatz kommen.

LOGO_BASIC



LOGO_CLEAN



SCHUTZZONE

Für eine bessere Wahrnehmung des Absenders ist das Logo immer von einer imaginären Schutzzone umgeben. Dieser Bereich stellt sicher, dass Überschriften, Texte oder andere visuelle Elemente nicht die Lesbarkeit des Logos beeinträchtigen.

Die Schutzzone für das Logo definiert sich durch die Versalhöhe (Wert A) der Jahreszahl »26«.

Der **2-fache Wert (2 A)** dieser Größe gibt umlaufend den **minimalen Freiraum** für das Logo vor.

LOGO_BASIC



SCHUTZZONE

Das Logo_Clean unterliegt den gleichen Werten für den freizulassenden Bereich, wie das Logo_Basic.

Die Schutzzone für das Logo definiert sich durch die Versalhöhe (Wert A) der Jahreszahl »26«.

Der **2-fache Wert (2 A)** dieser Größe gibt umlaufend den **minimalen Freiraum** für das Logo vor.

LOGO_CLEAN



ABBILDUNGSGRÖSSEN

Die Abbildungsgröße sollte durch den verfügbaren Platz, die Ästhetik, die Funktion und die Sichtbarkeit bestimmt werden.

Das Logo darf immer nur in der Proportion geändert und niemals gequetscht oder gedehnt werden.

Die Größe aller Logodateien entspricht bei 100% einer Breite von 100 mm.

WICHTIG: Ab einer Abbildungsgröße von 29% (ab 29 mm Breite) wird ausschließlich mit der Version ohne Zusatz (Logo_Clean) gearbeitet.

STANDARDGRÖSSEN

Format	Breite	Prozent
A3	65 mm	65 %
A4	45 mm	45 %
A5	35 mm	35 %
DIN Lang	35 mm	35 %
A6	30 mm	30 %

CLAIM

Der Claim »Hier blüht Vielfalt!« unterstreicht die vielfältigen Aspekte, die die Landesgartenschau und Bad Nenndorf zu bieten haben.

Je nach Layout kann die Farbversion frei gewählt werden.

Er wird stets wie hier dargestellt verwendet und darf nicht in andere Richtungen gedreht und auch nicht gerade gestellt werden.

Den Claim möglichst immer abgesetzt vom Logo positionieren.

4 C

HIER BLÜHT VIELFALT!

HIER BLÜHT VIELFALT!

HIER BLÜHT VIELFALT!

HIER BLÜHT VIELFALT!

SW

HIER BLÜHT VIELFALT!



FARBEN

2.

Das Farbspektrum spiegelt ebenfalls
die Vielfältigkeit der Landesgartenschau
in ihren vielen Facetten wider.

FARB RANGE

Die sorgfältig durchdachte Range von Primär- und Sekundärfarben bietet Flexibilität bei der Gestaltung und verleiht den Kommunikationsmedien einen lebendigen, aufmerksamkeitsstarken Look.

Die Farben dürfen bei Bedarf auch aufgerastert verwendet werden, z.B. als Hintergrundfond oder zur Hervorhebung von Texten etc.

Primärfarben

CMYK 0|78|100|0
RGB 233|82|8

CMYK 0|64|100|0
RGB 238|115|0

CMYK 0|40|97|0
RGB 247|167|0

Sekundärfarben

CMYK 5|100|35|10
RGB 206|1|89

CMYK 0|100|42|0
RGB 229|0|88

CMYK 5|5|80|0
RGB 250|227|68

CMYK 85|30|63|52
RGB 2|82|69

CMYK 80|8|68|13
RGB 10|146|107

CMYK 50|3|21|17
RGB 119|176|181

TYPOGRAFIE

3.

Die »League Spartan« dient als Hausschrift der Landesgartenschau. Sie wird für alle gestalteten Medien und auf allen Textebenen verwendet.

> <https://fonts.google.com/specimen/League+Spartan>

SCHRIFTFAMILIE

LEAGUE SPARTAN | Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LEAGUE SPARTAN | Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LEAGUE SPARTAN | SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LEAGUE SPARTAN | Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LEAGUE SPARTAN | Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

AUSZEICHNUNGEN

HEADLINES

Die Headlinegrößen sind je nach Bedarf
und Layout zu wählen.
Empfehlung = Light-Bold-Mix, Versalien

THE QUICK BROWN FOX
JUMPS OVER **THE LAZY DOG**

SUBLINES

Richtwert = 14 pt Regular oder Medium,
Versalien, sw oder farbig hervorgehoben

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

ZWISCHENHEADLINES

10 pt Regular, Versalien

COPYTEXT

9 pt Light, ZA 11 pt

ALIQUAM LOREM ANTE, DAPIBUS IN, VIVERRA QUIS, FEUGIAT A, TELLUS.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
nec pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec
vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet mollis pretium.

HERVORHEBUNGEN

12 – 15 pt, Regular oder Semibold,
Versalien oder gemischte Schreibweise,
sw oder farbig hervorgehoben

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

The quick brown fox jumps over the lazy dog

BILDUNTERSCHRIFTEN

7 pt, Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog

SYSTEM-SCHRIFT
AUSSCHLIESSLICH FÜR OFFICE-ANWENDUNGEN
ZU VERWENDEN

CALIBRI | Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CALIBRI | Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CALIBRI | Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CALIBRI | Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

NOCH FRAGEN?

Bitte wenden Sie sich an Vorname Nachname
(layout@laga-badenndorf.de), wenn Sie Fragen zu
diesen Leitlinien haben oder weitere Ratschläge
zur Verwendung unseres neuen Logos benötigen.

HERAUSGEBER

LANDESGARTENSCHAU
BAD NENNDORF gGMBH
HAUPTSTRASSE 4
31542 BAD NENNDORF
WWW.LAGA-BADNENNDORF.DE

KONZEPTION & GESTALTUNG

LOOK//ONE GMBH
PELIKANPLATZ 15
30177 HANNOVER
WWW.LOOK-ONE.DE